

經濟部產業發展署 函



機關地址：台北市大安區信義路三段41-3號
聯絡人：林庭瑋
聯絡電話：(02)2754-1255 分機2712
電子郵件：twlin@ida.gov.tw
傳真：(02)2704-3753

820
高雄市岡山區岡山路533-2號(螺絲博
物館)

受文者：台灣螺絲工業同業公會

發文日期：中華民國112年12月25日

發文字號：產永字第11201495720號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：函轉財團法人台灣永續能源研究基金會主辦「2024第三屆亞太永續博覽會」活動資訊，謹訂於113年8月8日(四)至10日(六)於臺北世貿中心一館舉辦，惠請轉知所屬踴躍報名參展，請查照。

說明：

- 一、財團法人台灣永續能源研究基金會於112年7月21日至23日舉辦「2023第二屆亞太永續博覽會」，榮獲經濟部國際貿易署首屆「永續會展獎-減碳行動獎」肯定，共有120個單位參與，展期吸引超過三萬人次進場，媒體報導450則以上。113年預定擴大展區與系列活動規模，以引領永續會展風潮，並提升整體影響力。
- 二、由「台灣永續發展目標聯盟(A·SDGs)」總策劃，財團法人台灣永續能源研究基金會執行的「2024年第三屆亞太永續博覽會」(以下簡稱本博覽會)以「潮·永續」為主題，謹訂於113年8月8日(四)至10日(六)於臺北世貿中心一館舉辦，期盼全民皆成為永續造浪者，實踐地球村公民的責任，努力將「永續潮」融入日常運作之中，最後成為翻轉世界的一員。
- 三、本博覽會整體活動包括四大主軸：亞太永續展、亞太永續高峰會、亞太永續論壇、以及亞太暨台灣永續行動獎。聯合中央及地方政府單位、企業、教育、NGO組織和國外單位等，期能藉由展會擴大各界瞭解政府推動永續及淨零目標12項關鍵戰略的政策及努力，公私協力，引領潮流，提升經濟產值、創造獨一無二的世界競爭力。

- 四、檢附本博覽會規劃書，敬請轉知所屬踴躍報名參展，共同
 建構國際交流及商機合作平台，接軌世界永續潮流。
 五、即日起至113年1月31日前完成參展報名者，享超早鳥優
 惠，詳情參閱活動官網(<https://www.sdgs-asia.com.tw/>)。

正本： 麥業動、工地工不公製台煙公灣纜台材公同瓦業業工同臺臺用鍊同
 區同電會中區理區膠、區業台電、器業業區同同器業、童拉業
 灣業區公毛灣整灣同塑會灣同、線會機同工灣業業儀工會嬰灣工
 台工灣業區台染台業區公台業會電公暨業瓦台工工密體公公孕台子
 、品台同灣、印、工灣業、工公區業刷工磚、程精性業業暨、電
 會製、業台會網會造台同會料業灣同印品區會工工及彈同同具會機
 公類會工、公絲公製、業公材同台業區用灣公井信學暨業業玩公電
 業米公織會業區業具會工業合業、工灣育台業鑿電光膠工工區業區
 同玉業紡公同灣同網公紙同複工會輛台體、同區區區橡備藥灣同園
 業區同毛業業台業漁業造業區生公車、區會業灣灣口灣設製台業業
 工灣業區同工、工區同區工灣再業區會灣公工台台出生灣、工產
 產台工灣業套會服灣業灣健台源同灣公台業品、、工、再臺會絲技
 水、品台工手公被台台工台保、資業台業、同製會會加會源、公螺科
 灣會食、造區業區、料、藥會屬工、同會業礦公公灣公資會業灣灣
 台公凍會製灣同灣會原會醫公金子會業公工石業業台業暨公同台台
 、業冷公維台業台公膠公用業區電公工業業區同同、同保業業、
 會同區業織、工、業塑業物同灣機業具同玻璃業業會業環同工會會
 業業灣同造會理會同區同動業台電同模業區台造工公工灣業理公公
 工工台業人公整公業灣業區工、區業區工灣、營程業學臺工處業業
 市品、工區業染業工台工灣帶會灣工灣音台會合工同科、具面同同
 雄製會布灣同印同紗、皮台膠公台體台錄、公綜護業區會工表業業
 高麥公織台業布業紡會成、性業、氣、聽會業區維工園公手區工工
 、大業區、工棉工區公會黏同會壓會視公同灣驗衣業業灣灣機品
 會區同灣會襪區衣灣業區公區業公會高公區業業臺檢製工同台農妝
 公灣業台公織灣製台同灣業灣工業區業業同工、備區學業、、灣化
 業台工、業區台區、業台同台纜同灣同台業青會設口科工會會台灣
 同、穀會同灣、灣會工、業、鋼業台業、工瀝公電出灣鐵公公、台
 業會米公業台會台公革會工會線工、工會泥區業用工台鋼業業會、
 工公區業工、公、業皮公學公鋼製會動公水灣同區加、灣同同公會
 品業灣同織會業會同區業化業區冶公傳業區台業灣灣會台業業業公
 乳同台業絲公同公業灣同油同灣品業體同灣、工台台公、工工同業
 區業、工區業業業工台業石業台屬同流業台會材、、業會械藥業同業
 灣工會宰灣同工同布、工區工、金業區工、公器會會同公機中工業公
 台粉公屠台業毯業織會品灣火會區工灣料會業斯公公業業灣灣品工業
 經濟

副本： 經濟部產業發展署永續發展組

署長 連錦漳

依照分層負責規定授權單位主管執行

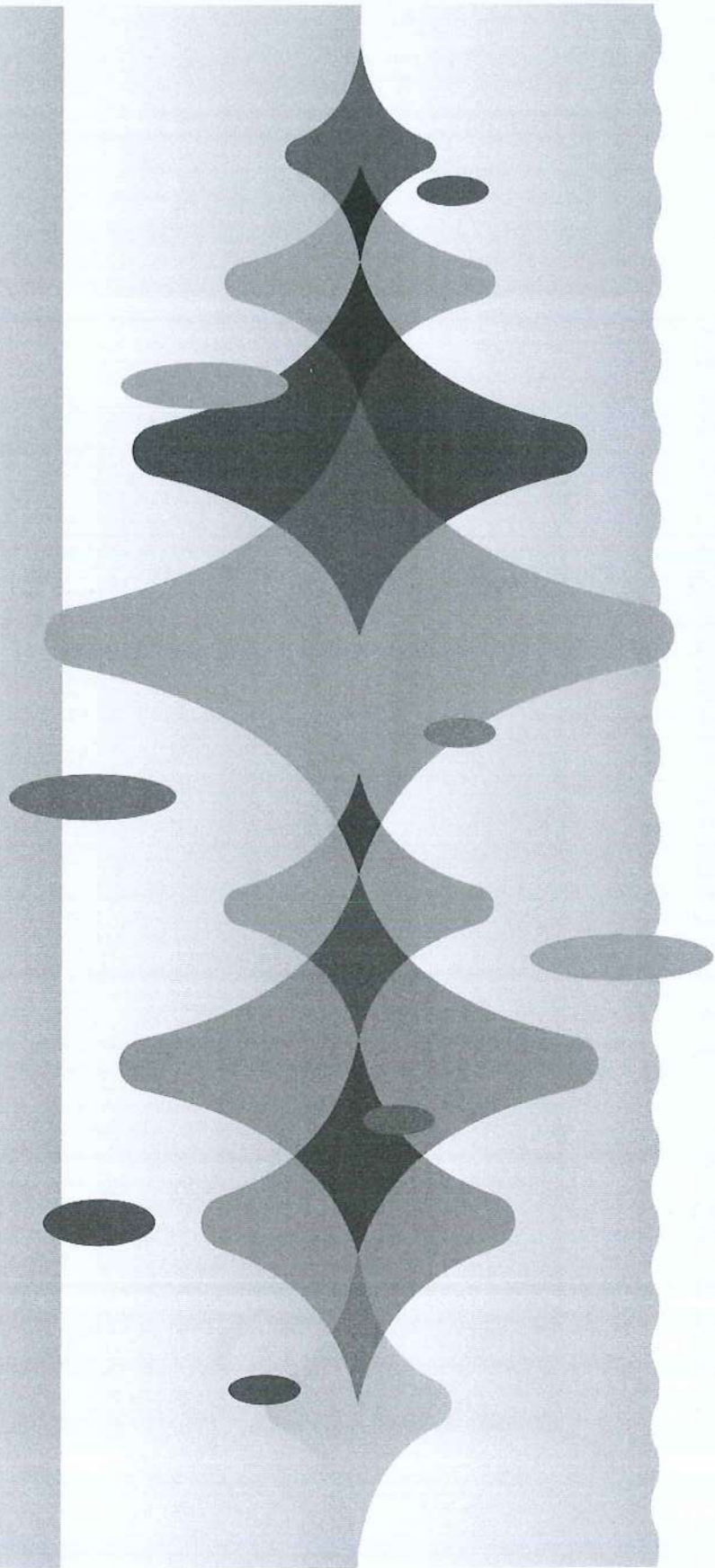


8.8 THU 四 — 8.10 SAT 六

亞太 永續博覽會

2024 SDG Asia

公私協力規劃書



潮 永 續

SUSTAINABILITY WAVE

世貿一館 A+C+D區

Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1 ZONE A, C & D

指導單位
Advised by



主辦單位
Organized by



目

錄

CONTENTS

- 主辦單位及活動主題
- 2024第三屆亞太永續博覽會介紹
- 宣傳計畫、參展方案與活動效益
- 2023第二屆亞太永續博覽會成果

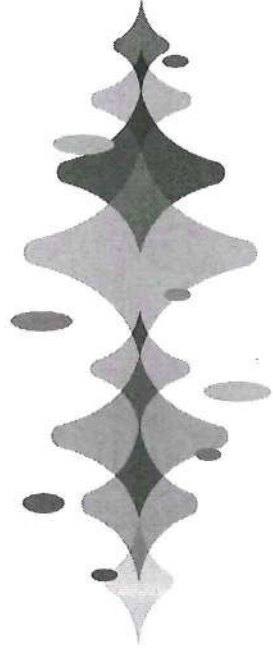
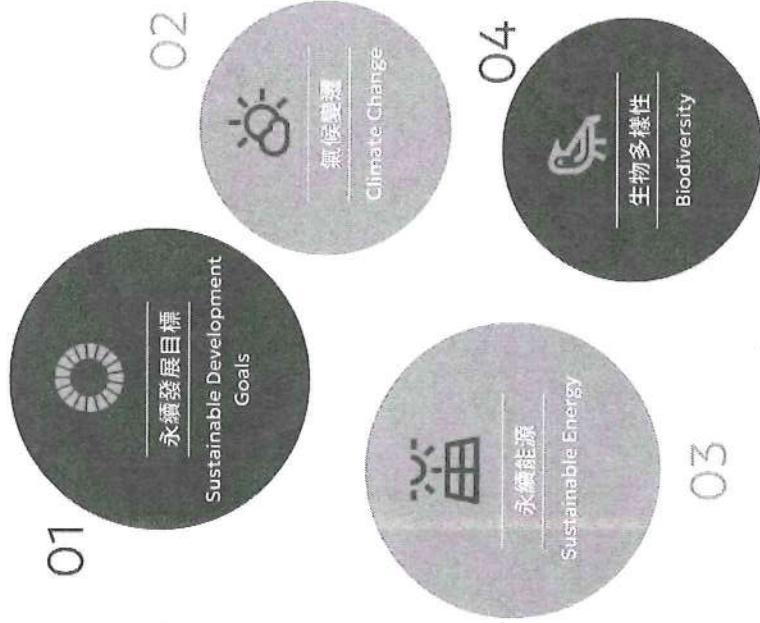
主辦單位及活動主題



【台灣永續能源研究基金會】

TAISE基金會自2007年成立以來，轉眼即將邁入第17年，一路走來，初衷不變。隨著全球永續浪潮興起，基金會也勇於御浪而行，從萌芽、成長到茁壯，目前設有社會影響力中心(SIC)、台灣企業永續獎執行委員會(TCSA)、台灣企業永續研訓中心(TCCS)、台灣企業永續學院(TACS)、淨零工作小組(CNU)及會展中心(EXPO)等單位，作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來，基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌，關注氣候變遷、永續能源、生物多樣性、聯合國永續發展目標(SDGs)等核心議題，並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式，鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾，共同為推動永續發展貢獻心力，以期引導社會風潮，擴大社會影響力。



活動主題

【潮·永續 Sustainability Wave】

深耕永續已超過17個年頭的台灣永續能源研究基金會，積極推動永續人才培育、政策倡議、國際交流及主辦台灣企業永續獎等事項，在近年永續潮流吹起的當下，於2022年舉辦首屆亞太永續博覽會，藉此平台讓每一位參加的企業、民眾都可以起身投入改變、觀察政策、學習標竿。

2024亞太永續博覽會主題「潮·永續」期盼全民皆成為永續造浪者，實踐地球村公民的責任，努力將「永續潮」融入日常運作之中，最後成為翻轉世界的一員！

4大主軸、引領潮流!

展覽

高峰會

論壇

獎項



2024第三屆亞太永續博覽會介紹



活動介紹

【2024第三屆亞太永續博覽會】

日期 | 2024年8月8日-10日(週四~週六)

時間 | 每日09:00- 17:00

地點 | 台灣台北世貿1館A、C、D區

預期規模 | 700格攤位，5萬參觀人次

展覽分區 | 政策區、城市區、企業區、生活區、教育區、NGO區、國際區，預計220家展商

展示內容 | 淨零排放、低碳城市、循環經濟、綠色生活、永續人才、永續行動、國際交流等



一 展區介紹

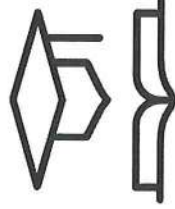
透過七大展覽主題展區，聯合中央及地方政府、國內外各企業、教育機構，從觀念到行動作為，全方位展現永續發展各面向成果。

TAISE
台灣永續能源研究基金會



政策區

永續政策推動成果展示與分享



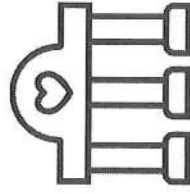
教育區

各級學校與教育團體實踐校園永續成果



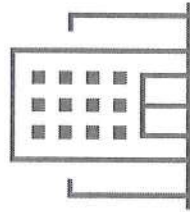
城市區

各縣市永續相關政策推動成果



NGO區

NGO組織推動永續發展的現況及未來



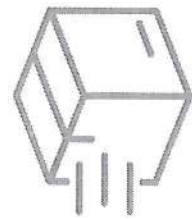
企業區

企業永續相關服務或產品展示



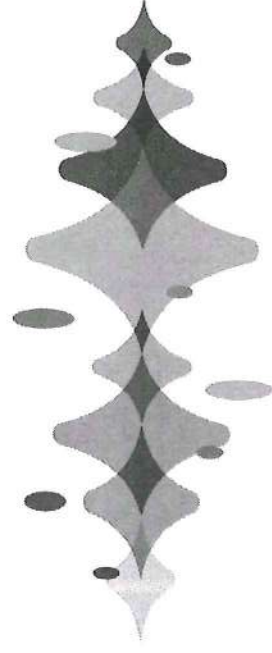
國際區

展示國際最新淨零解決方案與國家專館



生活區

綠色金融、永續生活及醫療單位落實永續



展區規劃

大會服務區 Public Facilities

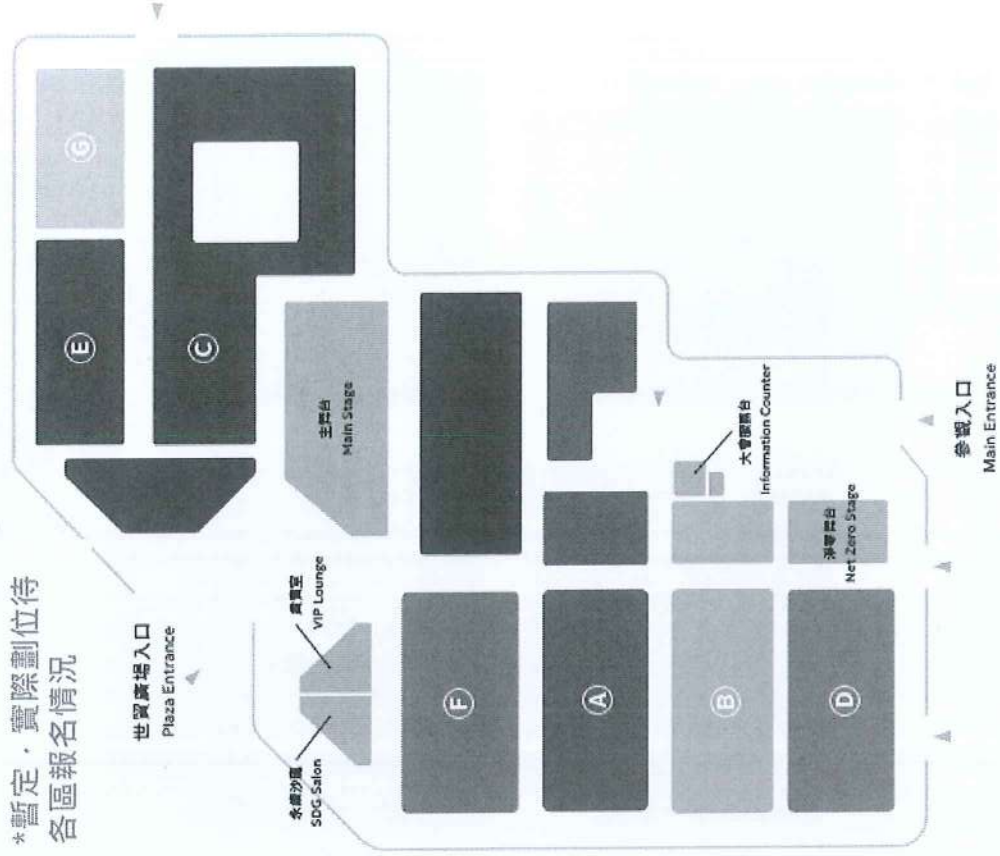
- ◆ 主舞台 Main Stage
- ◆ 淨零舞台 Net Zero Stage
- ◆ 永續沙龍 SDG Salon
- ◆ TAISE 品牌館 TAISE Hall
- ◆ 貴賓室 VIP Lounge
- ◆ 大會服務台 Information Counter

展覽分區 Exhibition Themes

- Ⓐ 政策區 Policies
- Ⓑ 城市區 Cities
- Ⓒ 企業區 Corporations
- Ⓓ 生活區 Lifestyles
- Ⓔ 教育區 Education
- Ⓕ NGO區 NGOs
- Ⓖ 國際區 International



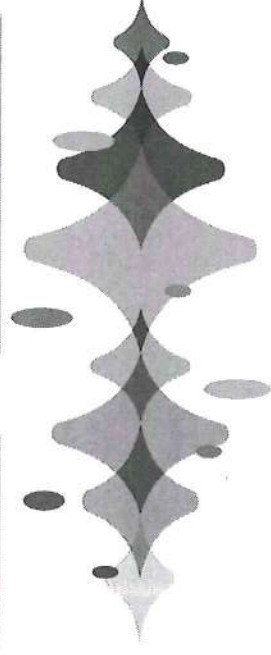
*暫定・實際劃位待
各區報名情況



一 亞太永續高峰會

「2024亞太永續高峰會」規劃邀請國內外數十位引領永續議題的產官學研專家，預期以博覽會主題「潮·永續」搭配城市、產業、生活、人才、行動、國際等主題，邀集地方首長、部會代表、企業領導、學界專家進行專題演說，藉此引領永續發展趨勢，促進國際間的交流與合作。

TAISE
台灣永續能源研究基金會



「2024第三屆亞太永續論壇」規劃邀請國內數個引領永續行動的產官學研及民間單位，預計合辦20餘場論壇分場及工作坊，將聚焦於如何在迅速變化的全球環境中實現永續發展，探索企業、政府和學術界在推動永續性方面所能扮演的關鍵角色，共同探討永續發展的前沿議題。

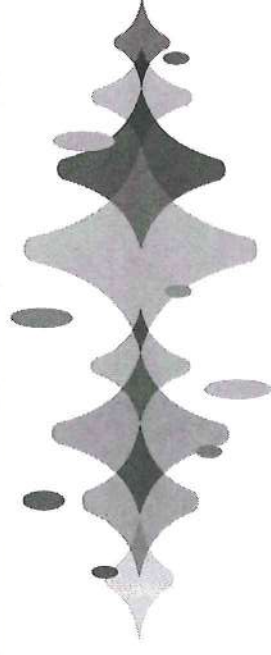


TAISE

台灣永續發展研究基金會

一 亞太暨台灣永續行動獎

為充分展現台灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力，特舉辦「2024第三屆亞太永續行動獎及第四屆台灣永續行動獎」，表揚各界在實踐聯合國17項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻。期盼透過此國際盛會，提供與會來賓瞭解國內外各界在SDGs、ESG、CSR、DEI及USR的績優表現及創新作為，藉此激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機，驅動企業的創新能量和推升國際競爭力。



- 為實踐永續行動的概念，大會鼓勵所有參展廠商，在規劃攤位時以「3R, Three Rs」Recycle、Reuse、Reduce的原則理念進行設計施工，並鼓勵參展攤位運用節能減碳設計理念並選用對應材質，以推動環保概念及實踐節能減碳精神，落實綠色會展觀念，降低會展中裝潢和廢棄物對環境所產生之影響，亦將於2024亞太永續博覽會展期間舉辦「綠色設計獎」以表彰各參展商朝向綠色攤位之創新與設計創意。
- 亞太永續博覽會積極推廣綠色會展理念，期盼與各參展單位一起攜手打造低碳、低汙染且環保的展會，達成維護環境的企業社會責任，一同創造綠色會展所帶來的獨特魅力和價值。



行銷規劃、參展方案及活動效益



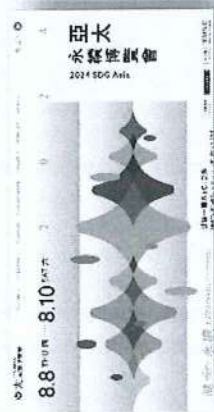
媒體宣傳全面啟動

2023/11-
2024-2

醞釀 聲量

- 徵集夥伴
- 成果分享
- 主題訂定

官網 / 社群媒體 / 新聞稿
持續波段發布



官網

3-6月

壯大 聲勢

- 展覽企劃
- 品牌亮點
- 合作媒體夥伴

製作各類型廣告素材，於
FB等社群媒體投放，創造
展期最大聲量



FB

7-8月

到達 巔峰

- 新聞發布
- 活動亮點
- 展場直擊

線上線下全面曝光，洽
邀百位媒體專訪博覽會，
展場每日影音花絮



Youtube 直播

9月-

成果 延續

- 成果報告
- 影音花絮
- 效益擴散

報章雜誌成果曝光，
永續博覽會成果發表



報章、雜誌、電視報導

參展方案

攤位類型

規格

價格(含稅)

使用範圍：300 X 300 cm / 1格

淨地攤位 (樓3樓以上)

- ① 僅提供淨空地
- ② 不含電力，需填寫「電力申請表」(價格另計)
- ③ 攤位內必須鋪設地毯
- ④ 參展方自行洽請合格之裝潢配合商，搭建攤位及水電申請作業，並自行負擔全額相關費用

NT\$70,000/每攤位

超早鳥優惠

NT\$50,000/每攤位

早鳥優惠

NT\$60,000/每攤位

使用範圍：300 X 300 cm / 1格

標準攤位

- ① 白色系統背牆1組(高250cm)
- ② 攤位招牌(公版設計、施工)
- ③ 接待桌1張(W100 X D50 X H82.5 cm)
- ④ 折椅2張
- ⑤ 不織布地毯一式
- ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞
- ⑦ 插座(110V / 5A) 2個插孔 X 1, 500W用電
- ⑧ 垃圾桶1個

NT\$75,500/每攤位

超早鳥優惠

NT\$55,500/每攤位

早鳥優惠

NT\$65,500/每攤位

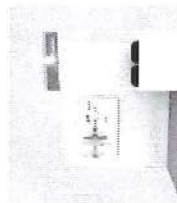


使用範圍：300 X 100 cm / 1格

專區攤位

- ① 攤位招牌(公版設計、施工)
- ② 海報輸出1式(不含設計)
- ③ 組合接待桌1張
- ④ 折椅2張
- ⑤ 不織布地毯一式
- ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞
- ⑦ 插座(110V / 5A) 2個插孔 X 1, 500W用電

NT\$35,000/每攤位

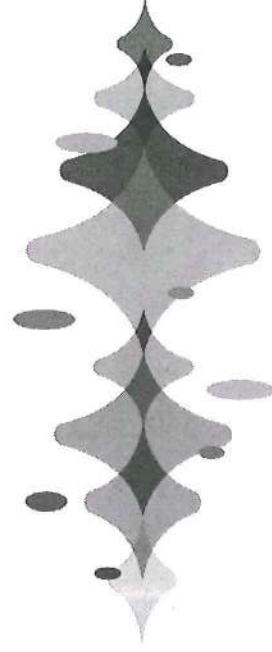


申請資格：NGO、社會創新企業、B型企業、新創公司(創立3年(含)以內)

費用包含

1. 攤位費用
2. 無限進出大會論壇、高峰會
3. VIP Lounge 招待貴賓、媒體及商務洽談
4. 大會宣傳(官網、手冊及大會整體宣傳曝光計畫)
5. 參展證(淨地及標準攤位每格攤位提供4張，專區攤位每格攤位提供2張)

※攤位分配將依照報名訂金額交、攤位大小順序優先選位

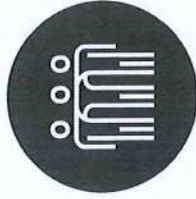


參展效益



國內、國際永續交流

徵集臺灣、亞洲及歐、美等國之本國及外商企業共襄盛舉、預期將有超過220個公、私部門暨單位參展。



永續成果展現

政府機關、企業、學術、研究等機構展示永續成果，展現核心價值與軟實力，開啟與利害關係人、青年學子等社會大眾的近距離對話，提升社會責任形象。



媒體宣傳效益

目標5萬人次參與本活動，洽邀媒體150位，搭配50場次以上專業且深度之高峰會及論壇，提升參展單位曝光度與社會影響力。



發展夥伴合作及商業媒合

藉此國際盛會，讓與會來賓瞭解國內外SDGs、ESG的績優作為及商業模式，引發異業結盟與開拓國內外市場契機，開創兼具永續與獲利的商業模式。



2023第二屆亞太永續博覽會成果



活動概述

➤ 2023 第二屆亞太永續博覽會

TAISE
台灣永續發展研究基金會

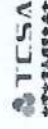
- 日期 | 2023年7月21日-23日(週五~週日)
- 時間 | 每日9:00- 17:00
- 地點 | 台灣世貿1館A+D區
- 參展規模 | 450攤 (4,050平方公尺)
- 參展單位 | 政府、企業、金控、教育單位、NGO等共計120家展商



■ 指導單位 Advised

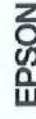


■ 主辦單位 Organized by

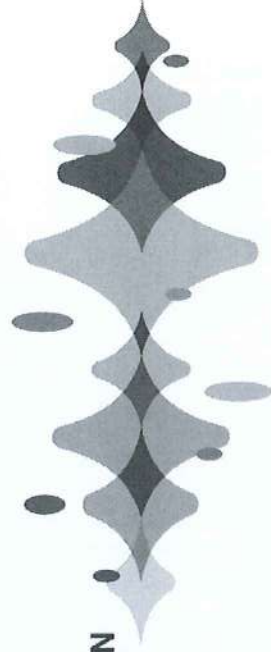


■ 執行單位 Executed by

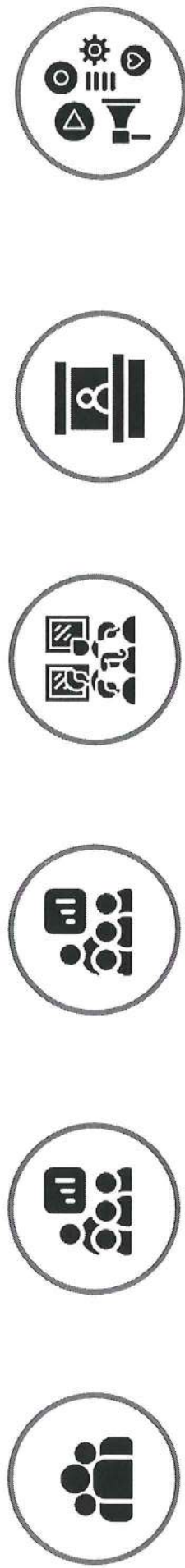
■ 策略合作夥伴 Strategic Partners



■ 贊助單位 Sponsored by



➤ 2023第二屆亞太永續博覽會成果



31,785人

3日

總參觀人數

21場次

高峰會 &

專場論壇

26場次

淨零舞臺 &

其餘活動

120家

參展

單位

412個

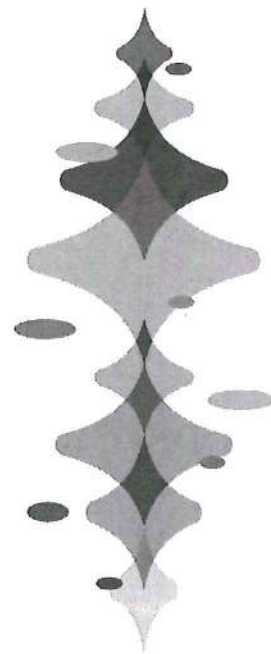
攤位

數量

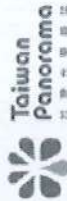
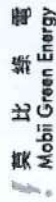
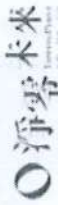
459則

媒體

曝光



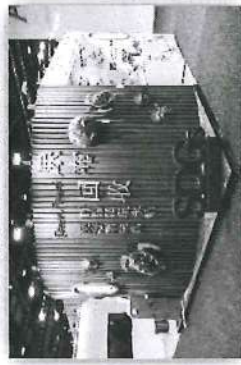
➤ 2023第二屆亞太永續博覽會媒體合作夥伴



➤ 2023綠色設計獎得獎單位



台泥企業團



益鈞環保科技



家樂福



榮成紙業



統一超商



愛力國際



經濟部



台南市政府



台灣中油



林務局



玉山金控



佛光山人間福報

8.8 THU 四 — 8.10 SAT 六

2

0

2

4

亞太 永續博覽會

2024 SDG Asia



潮  永續

SUSTAINABILITY WAVE

世貿一館 A+C+D 區

Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1 ZONE A, C & D

指導單位
Advised by



主辦單位
Organized by



